**Soutěž Vuchlady zná letošní vítězku**

**Praha, 4. srpna 2022** – Letošní ročník soutěže Vuchlady má svou vítězku, stala se jí sympatická Jana Albrechtová z Prahy. Díky všem přihlášeným finalistkám podpořila česká módní značka Vuch, která byla pořadatelem soutěže, dobročinnou organizaci Loono částkou 21 800 Kč.

Vuchlady není tradiční soutěží krásy, zaměřuje se na zajímavé ženy a dívky, kterým nabízí zajímavou zkušenost a příležitost stát se tváří značky a součástí týmu Vuch. Za každou přihlášenou dívku v soutěži pak putovaly finanční prostředky na konto organizace Loono.

Ze semifinálové pětice postupujících dívek, kterou vybrala odborná porota ze všech přihlášek, byla vítězka zvolena nezávislým hlasováním lidí na webových stránkách soutěže. Vítězkou letošního ročníku Vuchlady se tak stala neuvěřitelně charismatická a věčně usměvavá Jana Albrechtová z Prahy.

„Janča se stala součástí našeho skvělého týmu. Užije si spoustu zábavy při focení a natáčení nových kolekcí, potká známé a inspirativní osobnosti na našich akcích a eventech, bude se podílet na tvorbě nových kolekcí. Celý rok bude dostávat produkty Vuch a získá odměnu 20 000 Kč,“ říká Martin Kůs, spoluzakladatel české módní značky Vuch a spolupořadatel Vuchlady.

**Vyšší myšlenka soutěže**

Značka Vuch v každém ročníku své soutěže o Vuchlady nehledá pouze tvář pro svou značku, ale zaměřuje se především také na vyšší hodnotu celého projektu, kterou je vždy podpora vybrané dobročinné organizace, která má určitou spojitost s cílovou skupinou značky. V letošním ročníku se tak zaměřili na sebelásku, spokojený a zodpovědný přístup k životu a zdraví.

„Pro letošní ročník jsme navázali spolupráci s neziskovou organizací Loono a tímto společným projektem jsme se rozhodli ukázat, že zdraví, krása a sebevědomí spolu úzce souvisí. Velmi nás oslovila jejich práce. Jde o tým mladých lékařů, studentů medicíny a dalších profesionálů, kteří společně učí veřejnost o zdravotní prevenci, která je úzce spojena se zdravým životním stylem a pozitivním mindsetem. O zdraví a těle mluví srozumitelně a inspirují ostatní, aby se o sebe starali rádi a včas,“ uzavírá spoluzakladatel značky Vuch a soutěže Vuchlady Martin Kůs.

**Event na Národní třídě**

Vyhlášení předcházela speciální akce, které proběhla v prostorách pražského showroomu Vuch a částečně pod širým nebem ve stylovém prostoru vnitrobloku. Dívky si kromě cenných zkušeností vyzkoušely také roli modelek. Do krásných šatů je oblékla česká módní návrhářka Petra Pilařová. Ambasadorkou letošního ročníku byla zpěvačka, herečka a moderátorka Anička Slováčková. Akce se zúčastnilo také několik známých tváří: raperka a influencerka Sharlota, zpěvačka Annamária d´Almeida, herečka Denisa Pfauserová, herečka Marie Renčová Kružíková, herečka a zpěvačka Nikola Ďuricová, top modelka Tereza Jelínková, plus size modelka Natálie Debnárová. Celým odpolednem provázela moderátorka Barbora Krčmová.